

Auto-IES passe à la vitesse supérieure

Le mandataire compte vendre 7 400 véhicules neufs en 2005, dont plus de la moitié à des particuliers.

Fondée en 1987 dans la région de Vichy (Allier), la société de mandat et de négoce Auto-IES s'est développée sous la houlette de deux frères cofondateurs, Philippe et Thierry Koenig. Depuis sa création, elle totalise quelque 55 000 ventes, dont 5 000 ont été réalisées l'an dernier. Le mandataire s'approvisionne auprès de quelque 200 distributeurs réguliers (dont 90 % sont en France).

« Nous sommes très sollicités par les concessionnaires français, qui sont très heureux d'écouler avec nous des véhicules, commente Thierry Koenig. Ils représentent 90 % de notre approvisionnement. Le reste s'effectue à partir de l'étranger. »

Nos ventes ont progressé de 150 % à la fin de 2004

Ces voitures sont ensuite proposées sur leur site Internet www.auto-IES.com, avec des remises allant de 5 % à 25 %. Quant aux livraisons, elles sont réalisées dans une soixantaine de centres dépendant des transporteurs.

Cette année, le mandataire entend faire un grand pas dans sa croissance et vise les 7 400 ventes : 5 000 dans l'Hexagone (principalement à des particuliers), et 2 400 à l'étranger (surtout à des marchands). « Nos



En multipliant les investissements, Thierry et Philippe Koenig, cofondateurs d'Auto-IES, ont vu leurs ventes décoller.

ventes ont déjà progressé de 150 % lors des derniers mois de 2004, commente Thierry Koenig, et nous devrions poursuivre à ce rythme cette année.»

C'est le résultat des investissements récents consentis par la société. Elle a ainsi amélioré son site Internet, qui offre de nouvelles fonctionnalités (comme la possibilité d'établir un devis précis), et a renforcé son équipe commerciale, qui est

passée de 10 à 15 personnes (sur un effectif total de 35 salariés). Elle a également intensifié son activité promotionnelle, en envoyant par exemple 80 000 cédéroms de présentation de son offre à des prospects.

Enfin, depuis décembre, Auto-IES tire profit de l'accord signé avec le leader du déstockage en ligne www.mistergooddeal.com, qui revendique 100 000 visiteurs uniques par jour).

Pour financer son développement, Auto-IES devrait prochainement faire entrer un partenaire dans son capital, vraisemblablement une banque.