

FICHE D'IDENTITE

- Réf : 1475725 ebu
- Classement : **AUTO2** 39139
- **ELEMENTS DE RECHERCHE :**
- Toutes citations :
- AON AUTO
- auto-ies.com : vente de véhicules neufs en ligne
- IES : mandataire automobile
- **SITE :** Le Quotidien Auto (automobile.nouvelobs.com)
- Référence de la page : <http://automobile.nouvelobs.com/mag/breves/breve.asp?N=2715>

EXTRAIT DE CITATION

l'explosion du commerce en ligne

07/10/2005 12:11 - D'après l'INSEE, les transactions commerciales sur internet ont vu leur montant passer de quatre à six milliards d'euros entre 2003 et 2004. Pour l'année en cours, l'ACSEL (Association du Commerce et des Services en Ligne) table sur quelques dix milliards d'euros !

La vente d'automobiles neuves ne représente encore que la part congrue de cette activité en ligne, mais sa part augmente de manière exponentielle.

Un site notamment se distingue avec un doublement du nombre de devis commandés en ligne depuis le début de l'année. Auto-IES.com connaît ainsi une fréquentation qui dépasse celle des sites internet des constructeurs automobiles français.

Au mois d'août dernier, 517.000 internautes* (visiteurs uniques) se sont connectés sur le site **Auto-IES**, ce qui en fait l'un des trois sites **automobiles** les plus consultés en France.

Auto-IES s'est fait une spécialité des **voitures** neuves à prix négociés : l'achat de lots importants de véhicules neufs à des concessionnaires français permet de proposer des rabais allant jusqu'à 29% sur des véhicules de toutes marques.

* source Nielsen Netratings/ août 2005

DESCRIPTION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

Magazine électronique du Nouvel Observateur dédié à l'automobile. Il propose des articles d'actualités et de critiques sur les derniers modèles ainsi que des pages mécaniques, des conseils, etc.

NOTATION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

NOTATION GÉNÉRALE	×	×	×	×	
RICHESSSE DU CONTENU	×	×	×		
QUALITÉ RÉDACTIONNELLE	×	×	×		
QUALITÉ GRAPHIQUE	×	×	×		
FRÉQUENCE DES MISES À JOUR	×	×	×		

L'appréciation que réalise l'Argus de la Presse sur les sites qu'elle sélectionne privilégie avant tout l'information. La richesse du contenu s'apparente donc à une richesse éditoriale régulièrement renouvelée.

□ **CONTACTS RELEVÉS SUR LE SITE :**

Nom/Position
Contact

E-mail/Page de contact
webmaster@lequotidienauto.com